

SWISS Magazine
4002 Basel
061/ 582 45 70
www.swiss.com

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 80'000
Erscheinungsweise: 8x jährlich

Themen-Nr.: 843.006
Abo-Nr.: 1089205
Seite: 50
Fläche: 37'559 mm²

Going green

Selection & Text: Dörte Welti



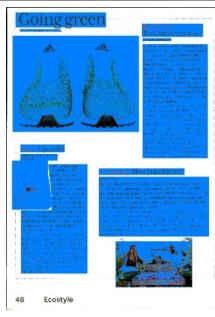
Recycling: Tackling ocean waste

parley.tv, adidas.com

Studien zufolge schwimmen allein im nördlichen Pazifik 40 Millionen Pfund Müll. Sportartikelhersteller Adidas hat sich mit Parley for Oceans zusammengeschlossen, einer Initiative, die dem Meeremüll beikommen will. Adidas kreierte einen Schuh aus umhertreibenden Fischernetzen, der sofort nach Erscheinen in den Social Media Begeisterung auslöste und demnächst marktfähig sein soll. Ziel: mit Produk-

ten aus Plastikmüll Bewusstsein für das Problem zu schaffen.

Studies suggest there are some 40 million pounds of waste floating in the northern Pacific alone. And sports goods manufacturer Adidas has teamed up with Parley for Oceans to do something about it. The company has created a new shoe made from abandoned fishing nets. It immediately caused a social media stir, and should come to market soon. The new shoe not only makes good use of plastic ocean waste: it also raises awareness of this major environmental threat.



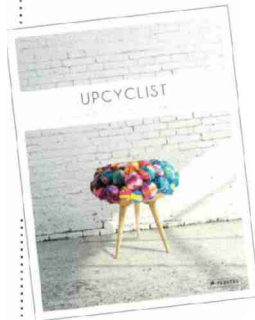
SWISS Magazine
4002 Basel
061/ 582 45 70
www.swiss.com

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 80'000
Erscheinungsweise: 8x jährlich

Themen-Nr.: 843.006
Abo-Nr.: 1089205
Seite: 50
Fläche: 37'559 mm²

Book: Upcyclist

ISBN 978-3-7913-4950-3, E
prestel.de



Antonia Edwards ist mit ihrem Blog upcycling.co.uk berühmt geworden. Jetzt hat sie ihre besten Aus-alt-mach-neu-Designprojekte in einem Buch gesammelt, das nicht nur die Lust zum Nach-

machen weckt, sondern auch die Augen öffnet für den Wert von Dingen, die man bislang eigentlich als nutzlos oder veraltet erachtet hat. Ihr Mantra: Upcyclen kann jeder.

Antonia Edwards has already made a

Educating: How does it grow?

howgrow.org

Traurig, aber wahr: Viele Kids lieben zwar Tomatenketchup, können aber eine Tomate nicht von einer Kartoffel unterscheiden. Die vielfach ausgezeichnete Journalistin Nicole Cotroneo Jolly und Reisejournalist Mark Jolly haben einen Blog kreiert, der die einfache Frage «Wie wächst was?» mit wunderschönen Videos beantwortet. Tipp: Den Blog abonnieren!

It's sad but true: many kids love tomato ketchup but cannot tell a tomato from a potato. So multiple-award-winning journalist Nicole Cotroneo Jolly and travel writer Mark Jolly have created a blog that answers the simple question: how does such-and-such grow? The fascinating blog features some beautiful videos, too, and is well worth subscribing to!

